

ZUKUNFTSWERKSTATT

# IHR ZUKÜNFTIGES GESCHÄFTSMODELL



Autohäuser und Servicebetriebe stehen vor großen Herausforderungen. Es gilt, **JETZT** die Stellschrauben für die Zukunft "zu drehen". Caroline Schultheiss und Klaus Heinrich laden Sie zu einer 2-tägigen Zukunftswerkstatt ein, die Sie in Ihrer erfolgreichen Zukunftsausrichtung unterstützt.



#### ZIELSETZUNG:

## IHR WERKZEUGKOFFER “GESCHÄFTSMODELL-ENTWICKLUNG”

- > Zielführende Strategiearbeit “mit dem Unternehmerhut”, die praxisorientiert auf Ihre individuelle Situation abgestimmt ist.
- > Veränderungs-Kompetenz, damit der gewünschte Wandel nachhaltig und zielführend umgesetzt wird.
- > Leadership-Kompetenz, die Mitarbeitende, Dienstleister, Kunden... und auch Sie ganz persönlich für den Veränderungsprozess fit macht.

#### ZIELGRUPPE:



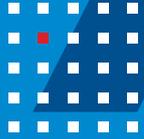
Unternehmerinnen und Unternehmer aus dem Autohandel, den Servicebetrieben sowie dem Teile- und Zubehör-Handel



Führungskräfte und Spezialisten, die die Inhaberschaft in der Zukunftsausrichtung unterstützen



Interessenvertretungen von Handels- und Service-Organisationen



# GEMEINSAM ENTWICKELN WIR IHR GESCHÄFTSMODELL

Mit innovativen und praxiserprobten Methoden begleiten wir Sie durch diese Transformation.

## 1. Analyse der IST Situation: Tun wir die richtigen Dinge?

Bewahren? Verändern? Worst-Case-Szenario?

## 2. Entwicklung des Zukunftsbildes:

Was wird anders sein als heute? Wer wird es merken? Woran?

## 3. Wie kommen wir vom Heute zum gewünschten Zielbild?

Ein Geschäftsmodell zu entwickeln ist herausfordernd.

Sich für die Zukunft gut aufzustellen braucht

> **Analysekompetenz** (Zahlen - Daten - Fakten)

> **Kulturelle Weiterentwicklung** (Kundenansprache von morgen, Leadership Expertise, begeisterte Mitarbeitende...)

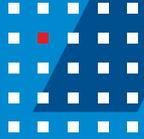
**Ihr Unternehmen soll unter dem Umbau nicht leiden!**

**Bewährtes soll mit in die Zukunft genommen werden!**



# IHRE THEMEN KÖNNTEN SEIN

- Wie begegnen Sie den künftigen **Mobilitäts-Herausforderungen**?
- Wer sind Ihre **Kunden von morgen**? Wie können Sie diese begeistern und an sich binden?
- Wie kann ein **Transformationsprozess, z.B. vom Handel zur Agentur**, gelingen?
- Welche **Konsequenzen** hat dies für Ihr **operatives Geschäftsmodell**?
- Welche **wirtschaftlichen Auswirkungen** sind zu erwarten? Wie begegnen Sie diesen?
- Was machen Sie mit Ihrer **Immobilie**?
- Wie kann eine erfolgreiche **Unternehmensfortführung** incl. einer **Nachfolgeregelung** gelingen?
- ...



# DAS KÖNNEN SIE ERWARTEN:

- > Aus der Praxis für die Praxis: Methoden, Hand-Outs, Impulse und Ausarbeitungen sind direkt für Ihre Geschäftsmodell-Entwicklung anwendbar.
- > Ihre Themen und Herausforderungen haben Vorrang!
- > Sie können mit der Zukunftswerkstatt ein Kollegen-Netzwerk aufbauen, um dieses zum Gedanken- und Ideenaustausch zu nutzen.

## WO

Schindlerhof  
Steinacher Straße 6-12  
90427 Nürnberg

## WANN

14. und 15. Juni 2023  
Beginn 9.00 Uhr

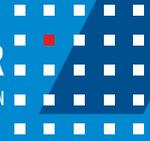
## IHRE INVESTITION

1.280 EUR zzgl. MwSt. inkl. Verköstigung  
Zimmer separat buchbar: 155 Euro/ÜB  
Firmenkontingent  
"Zukunftswerkstatt"

## ANMELDUNG

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt,  
daher jetzt anmelden.  
Klicken Sie hier.





## IHRE TRAINER



### CAROLINE SCHULTHEISS

Mit ihrer Strategie & Leadership-Expertise begleitet Caroline Schultheiss seit über 20 Jahren Menschen und Unternehmen in Veränderungs- und Transformationsprozessen.

**Kernzielgruppe:**

Zulieferer der Automobilindustrie

[www.schultheiss-sci.de](http://www.schultheiss-sci.de)



### KLAUS HEINRICH

Seit über 20 Jahren Begleiter, Sparringspartner und Coach von (Familien-) Unternehmen im Mittelstand.

**Mein Motto:** Potenziale entfalten – Zukunft gestalten

**Kernzielgruppe:**

Automobilhandels- und Servicebetriebe

[www.schaffer-collegen.de](http://www.schaffer-collegen.de)

## IMPULSGEBER



### DR. KLAUS-PETER REINTGES

Dr. Reintges hat 2019 erfolgreich den Exit mit seiner Firma aus der Autobranche vollzogen. Heute berät er Autohaus-Unternehmer beim Verkauf oder der Neunutzung von Autohaus-Immobilien.

**Kernzielgruppe:**

Inhabergeführte Autohäuser/Familienbetriebe

[www.reintges.de](http://www.reintges.de)



### DR. KONRAD WESSNER

*Inhaber puls Marktforschung*

Als Experte für Marktforschung, Trends und Markenstrategien vermittelt er sein Expertenwissen auch als Berater, Referent und Autor von Branchenstudien.

**Kernzielgruppe:**

Automarken, Autohändler, Autobanken sowie Automobilzulieferer

[www.puls-marktforschung.de](http://www.puls-marktforschung.de)

## KONTAKT

Schaffer & Collegen GmbH . Äußere Sulzbacher Str. 118 . 90491 Nürnberg . [klaus.heinrich@schaffer-collegen.de](mailto:klaus.heinrich@schaffer-collegen.de)